

Masterplan for «Fjellungdommen i klimaskiftet»

Denne masterplanen beskriver mål, hovedinnsatser, aktiviteter gjennom året og organisering av arbeidet med entreprenørskap og klima med ungdommen i Fjellregionen for perioden 2019-2022.

Det utarbeides mer detaljerte handlingsplaner for de enkelte hovedinnsatsene der dette er nødvendig. Regionrådet for Fjellregionen og Ungdomsrådet for Fjellregionen er eiere og har ansvar for tilstrekkelig finansiering.

Hovedsamarbeidspartnere er Regionrådet for Fjellregionen, skolene, Ungdomsrådet for Fjellregionen, Næringsforum i Fjellregionen og Ungt Entreprenørskap Hedmark/Innlandet.

Andre samarbeidspartnere inviteres til å delta i arbeidet med hovedinnsatser.

Arbeidet evalueres fortløpende og det foretas en samlet evaluering ved årsskiftet 2021-2022.

Hovedmål

Å legge grunnlag for økt verdiskaping, bærekraftig næringsliv med lavere klimautslipp og flere arbeidsplasser for unge i Fjellregionen gjennom økt kunnskap.

Delmål

- Styrke samarbeid mellom ungdom, lokalt næringsliv, kommunene, forsknings- og utviklingsmiljøer og andre om næringsutvikling basert på fornybare ressurser
- Øke kunnskapen og bevisstheten om klimaendringene og behovet for et «grønt skifte»
- Engasjere lokalbefolkningen om lokale tiltak som kan iverksettes
- Bidra til nettverk for samhandling om innovative løsninger

Hovedinnsatser

- Entreprenørskapsarbeidet i grunnskolene og de videregående skolene utvikles og styrkes i samarbeid med næringslivet med bruk av elev- og ungdomsbedrifter
- Klimatoppmøte for ungdommer ved de tre videregående skolene i Fjellregionen gjennomføres i oktober hvert år
- Skapende Ungdomsmesse, som eies av Regionrådet for Fjellregionen, arrangeres på Røros i 2020, Tynset i 2021 og Røros i 2022
- Verdens forbrukerdag i mars markeres med aktiviteter i samarbeid med andre

Målgrupper:

Ungdom, offentlige virksomheter, forsknings- og utviklingsmiljøer og næringsliv i Fjellregionen spesielt – og andre interesserte.

Hovedsamarbeidspartnere:

Regionrådet for Fjellregionen, skolene, Ungdomsrådet for Fjellregionen, Næringsforum i Fjellregionen og Ungt Entreprenørskap Hedmark/Innlandet.

Det opprettes nær kontakt med kommunene, alle skolene, Tverrfaglig Opplæringskontor, Innovasjon Norge, forsknings- og utviklingsmiljøer, Mat-Helse-Miljøalliansen, bedrifter, bygdekvinnelag og andre interesserte for iverksettelse av tiltak.

Årshjul

September: Forberedelser til arbeidet med elev- og ungdomsbedrifter i skolene gjennomføres med **mentorfrøkoster, dialog med lærere, næringsliv etc**

Oktober: Klimatoppmøte for alle 1. klassingene ved de tre videregående skolene Storsteigen, NØVGS og Røros videregående gjennomføres hvert år i tidsrommet 900-1400 på Tynset første fredagen i oktober.

Ungdomsrådet har valgt følgende hovedtemaer:

Forbruk (2019)
Mat (2020)
Transport (2021)

Ramme for innhold: Foredrag om årets tema med kjent bidragsyter, lokale innledere, paneldebatt og workshop for deltakerne.

Det er et mål at **kjent foredragsholder** kan holde foredrag torsdag kveld på et åpent arrangement der det kan tas inngangsbilletter.

Arrangementet evalueres av samarbeidspartnerne og arbeidet med neste år starter umiddelbart etter gjennomføringen.

Klimatoppmøte i 2019 blir fredag 4. oktober i rådhuset på Tynset og planleggingen er godt i gang.

November: Arbeidet med **elev- og ungdomsbedrifter** pågår i skolene og det gjennomføres **grundercamper** og eventuelle andre arrangementer i samarbeid med næringslivet, skolene og forsknings- og utviklingsmiljøer.

Grundercamper med bedrifter som ønsker ungdommens innspill i tilknytning til årets hovedtema for klimatoppmøtet prioriteres sammen med andre behov skolene og bedriftene har, der det legges vekt på å benytte digitaliserte løsninger.

Januar/februar: Skapende ungdomsmesse (SUM) for elev- og ungdomsbedriftene arrangeres annethvert år på Tynset (ble gjennomført i 2019) og Røros, og det legges et program som ivaretar temaene for klimatoppmøte og skolenes og næringslivets behov hvert år.

Deltakere på SUM oppfordres til å delta på fylkesmønstringer med muligheter for å kvalifisere seg for norgesmesterskapet for ungdomsbedrifter.

SUM 2020 blir onsdag 5. februar i Verket på Røros og planleggingen har startet.

Mars: Verdens forbrukerdag markeres med bidrag fra grundercamper/SUM/Ungdomsrådet for Fjellregionen

I 2019 «tyvstartet» dette arbeidet ved at nestlederen i Ungdomsrådet for Fjellregionen, Karoline S. Jordet; deltok på arrangementet til Mat-Helse- Miljøalliansen 21. mars med innledning.

Markeringen i 2020 blir 17. mars i Storstuggui på Røros i samarbeid med Mat- Helse – Miljøalliansen og planleggingen har startet.

April: Alle samarbeidspartnerne inviteres til en evalueringssmøte før rektor- og rådgivermøte, og innspillene legges fram for styringsgruppa for videre håndtering.

Mai/Juni: Muligheter for andre arrangementer med skoler og andre.

Organisering:

Referansegruppe: Opprettes med deltakere fra hovedsamarbeidspartnerne (inkludert økonomiske bidragsytere som ønsker å delta).

Prosjektledelse: Ungt Entreprenørskap Hedmark/Innlandet
Administrasjon av økonomi: Regionrådet for Fjellregionen eller eventuelt en kommune.

Arbeidsgrupper: Det nedsettes arbeidsgrupper for planlegging og gjennomføring av tiltak, bygge nettverk og det løpende arbeidet i den grad det vurderes som ønskelig.

Forretningsideer som det er potensiale for å kunne utvikle gjennom bedrifter som allerede eksisterer eller gjennom etablering av nye, kan det arbeides videre med gjennom virkemiddelapparatet (Rørosregionen Næringshage, Klosser Innovasjon, Innovasjon Norge, kommunale næringsmedarbeidere o.a.)

Økonomi

Regionrådet for Fjellregionen har det økonomiske ansvaret for gjennomføringen av entreprenørskapsarbeidet i skolene og Skapende Ungdomsmesse.

Ungdomsrådet for Fjellregionen har det økonomiske ansvaret for gjennomføringen av klimatoppmøte.

Næringslivet oppfordres til å bidra økonomisk for at arbeidet skal kunne gjennomføres gjennom samarbeidsavtaler.

Det søkes om ulike prosjektilskudd.

Regnskapet føres som et fellesprosjekt med budsjetter for de enkelte hovedaktivitetene (med unntak av for markeringen av verdens forbrukerdag).

Tynset 29.04.2019

Rune Jørgensen, sekretær Ungdomsrådet for Fjellregionen og administrativ leder i
Regionrådet for Fjellregionen