



MATREGIONEN

RØROS

Strategidokument

SAMMENDRAG

Vi skal befeste Matregionen Røros som det fremste mat- og landbruksområdet i landet, med Røros som nasjonal lokalmathovedstad.

Jon Frydenborg

[Kurstittel]

Bakgrunn og innledning

Formålet med strategien er å utvikle en plan som i større grad ivaretar, svarer på utfordringer og utvikler de mulighetene som eksisterer i Fjellregionen innenfor mat- og landbruk. Strategien skal også være til hjelp for å posisjonere Røros som lokalmathovedstad og bygge Matregionen Røros.

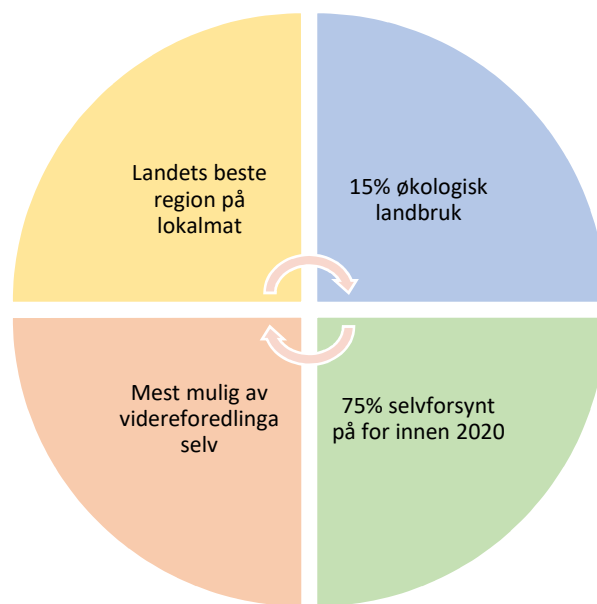
Strategien tar for seg prioriterte satsningsområder og skal vise hvordan vi sammen i alle utviklingsprosjektene kan bidra til å gi gode rammebetingelser for landbruks- og matnæringa.

Strategien er forankra gjennom enkeltvis og gruppemøter med bondelag, bonde og småbrukarlag, næringslivsaktører, samvirker og landbrukskontorene.

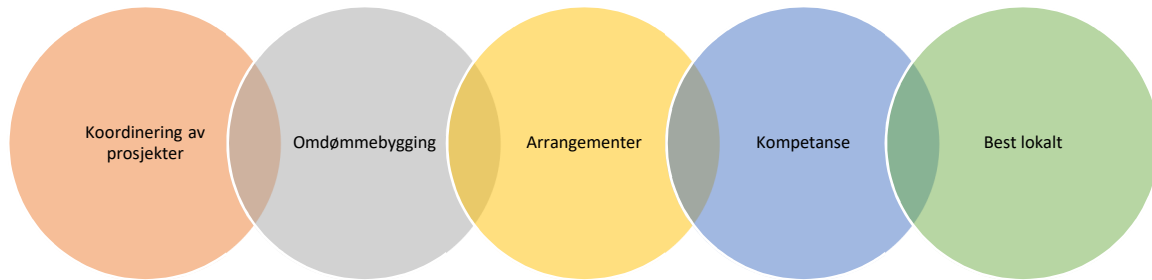
Det synes klart at prosjektet Tynset og Røros som motorer i regional utvikling må prioritere to hovedinnsatsområder, omdømmebygging og koordinering av utviklingsprosjekter.

Strategien omfatter også et par andre viktige områder for utviklinga innen lokalmat, men som dekkes opp av andre prosjekter, men som må støttes opp av Regionrådet og det offentlige, både gjennom finansiering og praktisk anvendt politikk.

Mål



Innsatsområdene



Koordinering av prosjekter

For best mulig samlet effekt er det viktig at prosjektene kjenner til hverandre og gjerne drar i samme retning. Tynset og Røros som motorer i regional utvikling får derfor i oppgave i være et samlende koordineringsledd mellom prosjektene.

Det er også viktig at Regionrådet og prosjektet er med å sørge for at prosjektene kommer hele verdikjeden til gode. Med dette oppfylt er det mulig å ha en felles strategi, en felles kommunikasjonsplattform, jobbe i nettverk og frikjøpe hverandres ressurser og fagkompetanse.

En av hovedaktivitetene er at det skal arrangeres to regionale mat- og landbruksmøter i året med Tolga Kommune som vertskap for å sikre kontinuitet utover prosjektet, men med Regionrådet som arrangør.

En skal vurdere om koordineringa også bør ha som målsetning at vi har lik praksis og et helhetlig virkemiddelapparat.

Omdømmebygging

Fjellregionen er en spesiell region med særegenheter og gode fagmiljøer. Vi skal dyrke og forsterke disse, både innen primærleddet, videreforedling og servicenæringa.

På denne måten kan vi posisjonere oss til å bygge en merkevare rundt «Matregionen Røros», som synliggjør de gjensidige avhengighetene i regionen som også kan befeste Røros som landets lokalmathovedstad. Dette betyr at vi må løfte frem alle bygdene, små og store bruk, bønder i alle aldre, konvensjonelle som økologiske bønder og vise frem en mat- og landbruksmiljø i stadig utvikling og med gode fagmiljøer. Ikke minst må vi løfte frem de fremragende miljøene rundt tamreindrift og samisk virke.

Ved å etablere en felles identitet rundt Matregionen Røros med skilting på fjøs, serveringssteder, institusjoner og butikker som bruker lokale råvarer synliggjør vi for alle den totale verdiskapninga innenfor feltet i regionen. Dette vil også styrke Rørosmat sine muligheter for å vokse utover regionen.

Vi skal også fremheve og videreutvikle vår posisjon som et miljøvennlig og bærekraftig matsamfunn, som blant annet innebærer at vi produserer foret selv, utnytter de unike beitemulighetene og blir den første regionen i landet som kutter ut soyabasert kraftfor. Vi skal også ligge i front på og nå de nasjonale målene om økologisk andel og løsdrift tidlig.

Vi skal aktivt søke å posisjonere oss gjennom media, kronikker, innlegg og debatter, både fra politisk, administrativt og næringa sitt hold.

Arrangementer

Arrangementene er viktig for å posisjonere Matregionen Røros som sentrum i utviklinga av norsk mat og landbruk. Det er også viktig å bruke disse arenaene som en plass for koordineringsmøter, debatt og utveksling av erfaring og kompetanse.

Vi skal støtte opp om initiativer og arrangementer som er med å posisjonere og utvikle regionen, være seg skinkefestivalen, mandelpotetfestivalen, økologisk kongress, lokalmatdagene eller andre.

Kompetanse

Vi skal ha fokus på god agronomi og godt dyrevelferd, utmarksbeite, klima og miljø og bygge bro mellom konvensjonell og økologisk drift. Dette skal gi en helhetlig utnyttelse av regionens ressurser.

Vi skal se på mulighetene for et regionalt produsert kraftfor og bioraffiering av gras, som vil ha betydelig gevinst både økonomisk og for klimaet.

Vi skal se på mulighetene for erfarings- og kompetanseutveksling, samt utvida samarbeid mellom tamreindrift og landbruket ellers.

Vi skal støtte opp om og forsterke kompetanseprogrammet og prosjekter som grovforseminaret, kompetanseløftet i regi av Rørosregionen Næringshage. Det er viktig å legge til rette for at kompetanseflyten går på tvers av driftsform, kommune- og fylkesgrenser og prosjekter slik at det kommer hele verdikjeden og aktørene til gode. I så måte er det også viktig å se på det helhetlige tilbudet innen videregående opplæring og utdanning.

De videregående skolene i regionen er viktige premissleverandører for hele verdikjeden, og det er viktig at disse består og utvikler et fagtilbud som er etterspurt av aktørene.

Best lokalt

Det er viktig for troverdigheten og merkevaren Matregionen Røros at det er en betydelig omsetning lokalt, at det blir brukt lokale råvarer, som gjerne også har en klimagevinst. Vi skal derfor bruke BID for å se på mulighetene som ligger i offentlige innkjøp av lokalproduserte og videreforedla varer. Dette kan skape store ringvirkninger, skape nye arbeidsplasser og øke skatteinntektene. Det blir derfor svært viktig å støtte opp om Rørosmat og medlemmene slik at de kan komme med i konseptet, tidlig dialog i offentlig innkjøp.

Vi skal også se på mulighetene for å sørge for at mest mulig av videreforedlinga av råvarene skjer lokalt.

Vi skal skape gode synergier lokalt for ytterligere verdiskapning innen reiseliv og tilleggsnæringer.